

*Description détaillée formation***Images et réseaux sociaux, création de contenus - Vincent NOCLIN et Lucie KHLAT (module 2)**

Formation proposée par l'Atelier-Musée du Chapeau dans les locaux du tiers-lieu La Turbine Créative, 7 rue André Menut, 42740 La Terrasse sur Dorlay

Durée : 2 jours - 14 heures

Dates programmées : consulter notre site internet

Horaires : 9:30 à 12:30 et de 13:30 à 17:30 soit 7:00 par jour

Tarif : 420 € (modalité de prises en charge, nous contacter) - Tarif réduit pour les particuliers en financement autonome : 320 €

Nombre de participants : 2 minimum - 6 maximum

Description synthétique de la formation : Cette formation est destinée aux personnes souhaitant développer leurs réseaux sociaux professionnels et mettre en avant leur travail par différents supports (photographies, vidéos...). Il s'agit ici de se concentrer sur 4 réseaux sociaux adaptés aux besoins des artisans d'art (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) et de construire leur identité visuelle et numérique. Cette formation est découpée en 3 modules complémentaires.

Prérequis : Avoir fait le module 1 à la Turbine Créative ou équivalent.

Public cible : artisans, créateurs, designers ; installés ou en cours d'installation ; souhaitant développer leur visibilité de professionnels sur les réseaux sociaux.

Objectif pédagogique :

- Savoir réaliser son calendrier éditorial
- Savoir faire une série de photographies et vidéos homogènes pour alimenter ses réseaux
- Savoir retoucher une image
- Savoir faire un montage vidéo

Contenu jour / jour :

Jour 1, avec Lucie Khlata : Se lancer sur les réseaux sociaux, se connecter, s'organiser

- Temps d'accueil et d'interconnaissance, présentation du programme détaillé des étapes et objectifs de la formation, partage des attentes des stagiaires, présentation des formateurs
- Positionnement / Choix des réseaux sociaux qui répondent aux besoins du stagiaire
- Création d'un compte et renseignement détaillé du profil (Choix de 2 RS max pour la mise en œuvre dans le temps de formation)
Exercice : Écriture d'un texte de présentation
- Relier ses profils (linktree)
- Se connecter à d'autres profils (création d'une communauté) ex: s'abonner à des comptes
- Construire un calendrier éditorial (à faire)

Jour 2, avec Vincent Noclin : Comment construire son contenu photo/vidéo pour les réseaux sociaux et tenir ses objectifs

- Présentation du calendrier éditorial défini dans le Jour 1

L'Atelier-Musée du Chapeau dispense cette formation en partenariat avec l'Association des Nouveaux Ateliers du Dorlay

Tiers-lieu la Turbine Créative : 7 rue André Menut 42740 LA TERRASSE SUR DORLAY
Contact : admin@nouveauxateliersdudorlay.fr ou 09 88 57 75 74

- Identification et qualification des besoins en termes d'image (Type de photos, vidéos, Story...)
- Mise en place d'un protocole de prise de vue
- Réalisation d'une série d'images pour ses prochaines publications

- Post-production photo
 - Via les réseaux sociaux
 - Via des applications de retouche
- Montage vidéo
 - Via les réseaux sociaux
 - Via des applications de retouche

- Organisation de l'espace de travail et de stockage (sauvegarde)

- Évaluation de la formation et déclusion du groupe : avec quoi je repars, que vais-je mettre en œuvre à court et moyen terme.

Matériel à disposition pour la formation :

- fond blanc (2,75 m large x 2,5 m haut)
- kit lumière continue F5 et bras déportés, spots 3 x 800W

Il est possible de louer l'ensemble de ce même matériel en dehors des temps de formations ; contactez-nous pour en savoir plus sur le Labo textile.

Matériel à apporter :

- smartphone
- ordinateur portable (une possibilité de prêt sur place - nous prévenir)

Méthodes pédagogiques :

L'ensemble de la méthode vise à donner un maximum d'autonomie au stagiaire lors de la répétition des gestes abordés en cours de formation et à favoriser son évolution future. La méthode proposée est essentiellement basée sur la pratique et l'expérimentation durant toute la durée du stage. Le stage se déroule intégralement en présentiel.

Méthodes d'évaluation :

La fiche d'évaluation des niveaux d'acquisition des compétences (non acquis / en cours / acquis) est remplie en début et fin de stage par le stagiaire et le formateur.

Le centre de formation délivrera, en fin de stage, un certificat de réalisation de formation.

Accessibilité aux personnes handicapées :

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap selon certaines conditions.

Les contenus proposés dans le stage "Images et réseaux sociaux, création de contenus" nécessitent une dextérité manuelle et une concentration adaptée à un travail de création et de précision. Il est indispensable de nous contacter pour une étude personnalisée qui permettra un accueil dans les meilleures conditions pour le stagiaire et pour l'ensemble du groupe.

Formateurs :

Le stage est assuré par Lucie Khlat et Vincent Noclin

Lucie Khlat, ancienne enseignante, entreprend aujourd'hui dans la communication digitale et la médiation scientifique en tant que vidéaste indépendante. Également coach scolaire, elle saura user de sa pédagogie positive et inclusive pour vous mettre en confiance et écouter vos besoins. Elle possède plusieurs cordes à son arc dans le domaine de l'éducation, des sciences et de la valorisation de projets éducatifs afin de les concrétiser. Elle collabore au sein d'institutions, d'écoles, pour des particuliers et dans les associations.

Vincent Noclin, photographe et vidéaste indépendant. Il collabore notamment avec des artistes et des institutions pour les accompagner dans la création d'images. Parallèlement, riche d'une formation en médiation culturelle et éducation à l'image, il met son savoir à disposition de divers projets éducatifs. Intervenant à l'Université Lumière Lyon 2 et Jean Moulin Lyon 3.