

*Description détaillée formation***Images et réseaux sociaux, les fondamentaux - Vincent NOCLIN et Lucie KHLAT (module 1)**

Formation proposée par l'Atelier-Musée du Chapeau dans les locaux du tiers-lieu La Turbine Créative, 7 rue André Menut, 42740 La Terrasse sur Dorlay

---

Durée : 2 jours - 14 heures

Dates programmées : consulter notre site internet

Horaires : 9:30 à 12:30 et de 13:30 à 17:30 soit 7:00 par jour

Tarif : 420 € (modalité de prises en charge, nous contacter) - Tarif réduit pour les particuliers en financement autonome : 320 €

Nombre de participants : 2 minimum - 6 maximum

Description synthétique de la formation : Cette formation est destinée aux personnes souhaitant développer leurs réseaux sociaux et mettre en avant leur travail par différents supports (photographies, vidéos...). Il s'agit ici de se concentrer sur 4 réseaux sociaux adaptés au besoin des artisans d'art (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) et de construire leur identité visuelle et numérique. Cette formation est découpée en 3 modules complémentaires.

Prérequis : module 1 dédié aux débutants sur les réseaux sociaux, majeur 18 ans.

Public cible : artisans, créateurs, designers ; installés ou en cours d'installation ; souhaitant développer leur visibilité de professionnels sur les réseaux sociaux.

Objectif pédagogique :

- Savoir se positionner sur les réseaux sociaux
- Créer un compte sur un réseau social
- Connaître les différents moyens de communication en image
- Comprendre le fonctionnement d'un réseau social
- Savoir régler l'appareil photo / smartphone
- Gérer l'éclairage, la composition et cadrage de ses images

Contenu jour / jour :

**Jour 1, avec Lucie Khlata : Les fondamentaux des réseaux sociaux**

- Temps d'accueil et d'interconnaissance, présentation du programme détaillé des étapes et objectifs de la formation, partage des attendus des stagiaires, présentation des formateurs
- Introduction aux Réseaux Sociaux (RS)
  - Clés pour se positionner comme utilisateur pro des réseaux sociaux (quel impact, quelles envies, combien de temps avez-vous envie d'y consacrer ?)
  - Présentation générale : quels sont les différents RS, comment fonctionnent-ils ? quelles sont les connexions entre eux ? quels sont les différents utilisateurs ?
- Présentation détaillée de 4 Réseaux Sociaux (Pour qui ? Pour quoi ? Quelles possibilités ? Comment créer un compte)
  - Facebook (feed, groupe, discussion, événements, marketplace) : public sur des groupes et événements à créer

---

L'Atelier-Musée du Chapeau dispense cette formation en partenariat avec l'Association des Nouveaux Ateliers du Dorlay

- Instagram (vitrine en photos et/ou vidéos: reel, publication fixe, story, direct)
- LinkedIn (publications)
- Youtube (vidéos, reel "short")

Exercice de positionnement (par écrit) :

- Qu'est ce que vous aimez faire ?
- Quels sont vos objectifs ?
- Quel message souhaitez-vous transmettre ?
- A qui vous adressez-vous ?
- Vers quels réseaux vous dirigez-vous ?
- Les premières actions que vous développerez ?

Exercices (mise en pratique) :

1. Identification des besoins en termes d'image (profil, bannière,...)
2. Création d'un ou plusieurs comptes

## **Jour 2 : avec Vincent Noclin : faire des photos/vidéos avec son smartphone**

- Introduction à la photographie et la vidéo sur les RS (les différents types de contenus)
  - Analyse de leur photos/vidéos et identification des problèmes et problématiques rencontrés quand ils font des prises de vues.
- Prise en main de son appareil photo, de son téléphone
  - Réflexion sur l'image des RS (cadrage, composition, éclairage...)  
Exercice : réaliser une boîte à lumière en papier calque et carton
  - Réalisation de quelques photos et vidéos avec son téléphone
- Introduction à la post-production
- Évaluation de la formation et déclusion du groupe : avec quoi je repars, que vais-je mettre en œuvre à court et moyen terme.

Matériel à disposition pour la formation :

- fond blanc (2,75 m large x 2,5 m haut)
- kit lumière continue F5 et bras déportés, spots 3 x 800W

Il est possible de louer l'ensemble de ce même matériel en dehors des temps de formations ; contactez-nous pour en savoir plus sur le Labo textile.

Matériel à apporter :

- smartphone
- ordinateur portable (une possibilité de prêt sur place - nous prévenir)
- exemples de photos réalisées avant la formation

Méthodes pédagogiques :

L'ensemble de la méthode vise à donner un maximum d'autonomie au stagiaire lors de la répétition des gestes abordés en cours de formation et à favoriser son évolution future. La méthode proposée est essentiellement basée sur la pratique et l'expérimentation durant toute la durée du stage. Le

L'Atelier-Musée du Chapeau dispense cette formation en partenariat avec l'Association des Nouveaux Ateliers du Dorlay

stage se déroule intégralement en présentiel.

Méthodes d'évaluation :

La fiche d'évaluation des niveaux d'acquisition des compétences (non acquis / en cours / acquis) est remplie en début et fin de stage par le stagiaire et le formateur.

Le centre de formation délivrera, en fin de stage, un certificat de réalisation de formation.

Accessibilité aux personnes handicapées :

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap selon certaines conditions.

Les contenus proposés dans le stage "Images et réseaux sociaux, les fondamentaux" nécessitent une dextérité manuelle et une concentration adaptée à un travail de création et de précision. Il est indispensable de nous contacter pour une étude personnalisée qui permettra un accueil dans les meilleures conditions pour le stagiaire et pour l'ensemble du groupe.

Formateurs :

Le stage est assuré par Lucie Khlát et Vincent Noclin

Lucie Khlát, ancienne enseignante, entreprend aujourd'hui dans la communication digitale et la médiation scientifique en tant que vidéaste indépendante. Également coach scolaire, elle saura user de sa pédagogie positive et inclusive pour vous mettre en confiance et écouter vos besoins. Elle possède plusieurs cordes à son arc dans le domaine de l'éducation, des sciences et de la valorisation de projets éducatifs afin de les concrétiser. Elle collabore au sein d'institutions, d'écoles, pour des particuliers et dans les associations.

Vincent Noclin, photographe et vidéaste indépendant. Il collabore notamment avec des artistes et des institutions pour les accompagner dans la création d'images. Parallèlement, riche d'une formation en médiation culturelle et éducation à l'image, il met son savoir à disposition de divers projets éducatifs. Intervenant à l'Université Lumière Lyon 2 et Jean Moulin Lyon 3.