

Description détaillée formation

Concevoir une collection de maroquinerie avec Julie BLONDIN

Formation proposée par l'Atelier-Musée du Chapeau dans les locaux du tiers-lieu La turbine Créative, 7 rue André Menut, 42740 La terrasse sur Dorlay

Durée : 5 jours - 35 heures

Dates programmées : 21, 22, 23, 24 février 2023 et 21 mars 2023

Horaires : 9:30 à 13:00 et de 14:00 à 17:30 soit 7:00 par jour

Tarif : 1200 € (modalités de prise en charge, nous contacter) - Tarif réduit pour les particuliers en autofinancement : 920 €

Nombre de participants : 2 minimum - 4 maximum

Description synthétique de la formation : Cette formation a pour enjeux l'élaboration d'une collection de maroquinerie cohérente qui alliera la démarche créative aux réalités de la fabrication et aux contraintes économiques et commerciales. Elle s'adresse à des stagiaires qui souhaitent créer une première collection ou à ceux qui souhaitent proposer une nouvelle gamme de produits au sein d'une collection existante.

Prérequis : aucun

Public cible : Créateur, artisan, designer déjà installés ou en cours d'installation souhaitant créer une collection de sacs ou autre objets de maroquinerie

Objectif pédagogique : Savoir construire une collection de maroquinerie créative et techniquement réalisable, adaptée à sa cible et son marché, en développant une offre produit cohérente et équilibrée. Savoir faire un dossier technique (fiches de références, fiches techniques...) à garder pour la production en interne et/ou communiquer avec un façonnier.

Contenu jour / jour :

jour 1 : TEMPS D'ACCUEIL/ ANALYSE DES TENDANCES

- Temps d'accueil et d'interconnaissance, présentation du programme détaillé des étapes et objectifs de la formation, partage des attendus des stagiaires, présentation du formateur
- Apprendre à définir son activité pour mieux cibler ses attentes.
 - mon/mes produit(s)
 - mon identité (spécificités de mes produits, de ma marque)
 - à qui je vends, où je vends et à quels prix
 - qui sont mes concurrents
 - comment je communique

- Les prémisses de la collection, d'où partons-nous et comment rechercher l'inspiration
 - recherches d'images de tendances et d'inspiration
 - références artistiques, culturelles
 - prospection, veille : accessoires vintage, autres...
- Les premières recherches individuelles (1/2)
 - recherches autour de «murs d'inspiration», en laissant libre cours à son imagination et à l'inspiration
 - structurer son processus artistique
 - création de mon moodboard (mur d'inspiration)

jour 2 : ÉLABORATION DES CROQUIS et du PLAN DE COLLECTION : quels produits, quelles matières, quelles gammes de couleurs

- Suite des recherches individuelles (2/2)
 - l'effet entonnoir : comment sélectionner et faire le tri dans ses inspirations
 - structurer ses recherches en points forts pour créer l'identité visuelle de sa collection
- La phase de croquis et de recherches
 - pourquoi les premières esquisses ou brouillons sont importants
 - croquis de mode et premières ébauches, comment faire
- Dessiner sa collection de mode
 - techniques et perspectives pour dessiner les sacs
 - apprentissage de la réalisation des figurines de mode
 - définition des détails, croquis et zooms
- OPTION : possibilité de faire un point sur les embellissements selon l'intérêt des participants

jour 3 : PLAN DE COLLECTION et MISE AU POINT DES MODÈLES

- Veille concurrentielle
 - analyser les plans de collections des concurrents : qu'est ce qui a déjà été fait, qu'est ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas
- Création du plan de collection
 - comment établir le fil conducteur de la collection
 - comment répondre aux différentes fonctionnalités (sac jour, soirée, trendy, casual...)
 - quels modèles de sacs choisir et comment définir les gammes de produits à dessiner
- Les matières et les couleurs des modèles
 - une fois les produits déterminés, comment attribuer le cuir ou le tissu adapté et comment créer sa gamme de couleurs
- Faire son sourcing
 - comment rechercher son cuir
 - comment définir sa métallerie et ses accessoires

jour 4 : FICHES TECHNIQUES ET PROTOTYPES

- Élaboration des fiches techniques et des indications pour les prototypes
 - comment réaliser un dessin en taille réelle
 - élaboration de maquette en papier ou en volume 3D (indications en cas de façonnage chez une tierce personne, atelier ou usines)
 - élaborer une fiche technique
- Une fois le prototype réalisé en croûte de cuir, quelles modifications apporter
 - comment le visualiser correctement et quelles corrections appliquer
 - quels commentaires et comment les transmettre au façonnier (mise en application avec l'exemple d'un prototype physique)
- Compte rendu final de la semaine et partage d'une bibliographie
- Évaluation intermédiaire individuelle par le stagiaire et le formateur
- Déclulsion du groupe : avec quoi je repars, que vais-je mettre en œuvre à court terme.

jour 5 : RETOUR D'EXPÉRIENCE (1 mois plus tard)

- Les acquis de la formation
 - comment les participants ont-ils fait leur mise en application
 - quelles problématiques en sont apparues
- Analyse des plans de collections
 - temps en individuel pour finaliser les plans de collections et échanger sur les projets des participants avec la formatrice
- Bilan du workshop
 - évaluation finale individuelle par le stagiaire et le formateur
 - avec quoi je repars : que vais-je mettre en œuvre à court et moyen terme

Matériel à apporter : (À préparer avant la formation et à apporter)

- Collecter des images et les apporter de préférence imprimées (magazines découpés, photocopies d'images que vous aimez, images de films...mots, dessins, morceaux de couleur, images de matières...tout ce qui vous inspire !)
- Matériel:
 - un ordinateur portable (si vous n'en n'avez pas un ordinateur fixe pourra vous être prêté)
 - ciseaux, colle, scotch papier ou maskingtape, post-it, feutres, marqueur...
 - bloc feuilles croquis A3 (type bloc esquisse 100g/m2)
- Échantillons matières (si vous avez) : Matières premières que vous utilisez déjà ou que vous aimeriez utiliser -avec réf fournisseur -gamme de couleur ou nuancier de tissus
- Échantillons de couleur (si vous avez) : Nuanciers papier ou illustrations de couleurs de terre, d'émaux ...tout ce qui pourra vous être utile.

Méthodes pédagogiques :

L'ensemble de la méthode vise à donner un maximum d'autonomie au stagiaire à chaque

étape du déroulé de la méthodologie de conception d'une collection pour favoriser son évolution future. L'ensemble de la démarche est appuyée sur la réalité de l'entreprise du stagiaire et se compose donc de cas concrets durant toute la durée du stage. Le partage et l'analyse des expériences des stagiaires, la mise en pratique et l'expérimentation durant toute la durée du stage forment le cœur des outils utilisés. Le stage se déroule intégralement en présentiel.

Méthodes d'évaluation :

La fiche d'évaluation des niveaux d'acquisition des compétences (non acquis / en cours / acquis) est remplie en début, à la fin du 4ème jour et en fin de stage par le stagiaire et le formateur. Le centre de formation délivrera, en fin de stage, un certificat de réalisation de formation.

Accessibilité aux personnes handicapées :

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap selon certaines conditions.

Les contenus proposés dans le stage "Collection maroquinerie" nécessitent une dextérité manuelle fine et une concentration adaptée à un travail de création, de projection et de précision. Il est indispensable de nous contacter pour une étude personnalisée qui permettra un accueil dans les meilleures conditions pour le stagiaire et pour l'ensemble du groupe.

Formateur :

Le stage est assuré par par Julie Blondin.

"Formée au sein d'une école de mode Parisienne et chez Robert Clergerie à Romans s/ Isère, c'est après des expériences dans les maisons Prada et Carven à Paris que Julie Blondin a décidé de poursuivre dans la maroquinerie. Passionnée par la création liée à la fabrication, elle a tenu à être toujours proche du savoir-faire et des artisans durant son parcours professionnel. C'est au cœur d'une usine de maroquinerie de luxe qu'elle a pu évoluer comme designer pendant six ans à Milan en Italie.

De retour en France depuis peu, elle travaille actuellement en tant que styliste maroquinerie en freelance, où elle mêle différentes pratiques entre création, pédagogie et réalisation.

C'est dans le cadre de cette formation au sein de la Turbine Créative, qu'elle souhaite partager avec vous son expérience et son savoir-faire pour, elle l'espère, répondre au mieux à vos attentes et vous apporter de nouvelles pistes constructives pour votre projet."